SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

MERCADEO Y VENTAS

INTEGRANTES

Macias Gómez Melisa

Macias Gómez Kelly Johana

Osorio Mazo Alejandro

Vélez Cárdenas Aura

DOCENTE

Yan Gerardo Arévalo Martínez

FACULTAD

Asistencia Administrativa

MATERIA

Atención Al Cliente

Noviembre De 2022

Powered by CamScanner

Tema:

MERCADEO Y VENTAS

-Misión

-Visión

-Valores De Una Empresa

Taller

Definir:

-Misión

-Visión

Valores para implementar:

-Responsabilidad

-Flexibilidad laboral

-Excelencia

-Diversidad

Agencia De Viajes AMKATOUR

Misión de AmkaTour:

Nuestra misión es obtener para nuestros clientes la mejor relación costo/beneficio en la prestación de servicios de turismo, correspondiendo a sus propósitos, necesidades y posibilidades, logrando generar recursos económicos que permitan la supervivencia de la empresa y el bienestar de sus colaboradores, como también el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Contribuyendo así al desarrollo socioeconómico de la región y el país.

Visión de AmkaTour:

Powered by CamScanner

Lograr ser una agencia de viajes competitiva y reconocida a nivel nacional, con un excelente espíritu de servicio y calidad en productos de turismo, tener u8n equipo con calidad humana lo suficientemente capacitado en las aplicaciones modernas y con un recurso técnico que permita prestar a los clientes una accesoria integral responsables, generando cada día mayor confianza y respaldo.

Propuesta:

La propuesta que se plantea es un servicio de viaje que cuenta con un trasporte turístico terrestre que logre integrara los principales centros culturales del país de mayor interés para los turistas y la comunidad en general.

Este tipo de servicio no existe en la actualidad en el territorio, por ello esta oferta de emprendimiento turístico. La cual busca por medio de la agencia de viajes AmkaTour, ofrece paquetes de turismo nuevos e innovadores, dando un valor agregado al sector turístico y impulsándolo dentro del sector.

El marco que aborda la empresa esta compuesta por turistas nacionales que se encuentran entre las edades de 15 a 65 años.

Tipos de gastos:

Personal Administrativo	$ 2.100.000
Personal Operativo	$ 3.300.000
Arriendo	$ 700.000
Papelería	$ 200.000
Impresión De Folletos	$ 50.000
Publicidad	$ 350.000
Total	$ 6.700.000

Gastos de servicio:

Mensual	$ 6.000.000

Powered by CamScanner

Rentabilidad:

$
43.200.000 -
12.700.000
T:30.500.000

Valor de la empresa AmkaTour:

Nuestra empresa cuenta con un personal altamente calificado y con una gran calidad humana que tiene como principal objetivo, el brindar un servicio de calidad teniendo en cuenta los siguientes valores:

Responsabilidad: AmkaTour es una empresa la cual, refleja su responsabilidad a través de un servicio el cual está respaldado por múltiples aseguradoras de viaje, con lo que se busca garantizar un viaje seguro y de calidad para nuestros clientes.

Flexibilidad laboral: Se buscan estrategias para brindarle una flexibilidad laboral a nuestros empleados, la cual busca adaptarse a las necesidades que estos soliciten.

Excelencia: Somos una empresa la cual busca ofrecer un servicio de excelencia a treves de una asesoría clara y precisa hacia nuestros clientes.

Diversidad: Nosotros como agencia de viajes buscamos prestar diversos servicios y propuestas de viaje, para lograr que nuestros clientes puedan adquirir nuestro servicio de manera eficiente y flexible.

Powered by CamScanner

Cargos Del Personal



Powered by CamScanner